

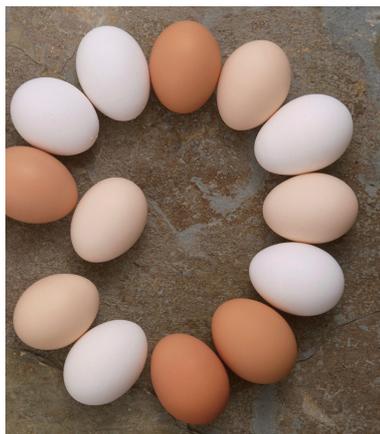
# 会社概要

Restaurant/Planning/Operation

**F&D BANK**



Copyright 2016 **FOOD & DRINK BANK** Co.Ltd. All rights reserved.



## 会社概要

商号 [会社名]	株式会社 FOOD & DRINK BANK [略称 エフディバンク]
代表者	代表取締役 渡邊 文雄
本社所在地	名古屋市千種区内山3丁目17番11号
設立	平成15年2月3日
資本金	25,000千円
年商	624,620千円 [第11期 26年度12月期実績]
取引銀行	みずほ銀行 / 中京銀行 / 三菱東京UFJ銀行など
主要取引先	東邦ガス 株式会社 / ユニー 株式会社 / キリンビールマーケティング 株式会社 株式会社 イデックス / 名古屋鉄道 株式会社 株式会社 ゲイン / 東海テレビ放送 株式会社 株式会社 電通 / 株式会社 電通テック / 株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂プロダクツ 株式会社 アドツープラド / 株式会社 電通名鉄コミュニケーションズ / 株式会社 新東通信 株式会社 神谷デザイン事務所 / 株式会社 ゼットン 株式会社 壺番屋 / 株式会社 一圓興産 / 株式会社 魚忠 株式会社 まるは / 中部魚錠 株式会社 / 月桂冠 株式会社 株式会社 マルト水谷 / 株式会社 西原商会 / 名古屋製酪 株式会社 / 中部食糧 株式会社 すぎもとミート販売 株式会社 株式会社 シンエイ / 株式会社 ダスキン / 新日本ウエックス 株式会社 [順不同 敬称略]
役員	取締役 西村 正治 / 取締役 中野 豊栄 監査役 渡邊 萬喜雄 / 取締役 田中 稔 [非常勤 有限会社 クリック 代表]
従業員数	社員 <input type="checkbox"/> 26名 P/A、料理教室講師など <input type="checkbox"/> 150名
ホームページ	<a href="http://www.fdbank.jp">http://www.fdbank.jp</a>
連絡先	TEL 052-745-6700 / FAX 052-745-6711 / E-mail info@fdbank.jp

# Corporate Profile

## 企業理念

### 食を通じて、繁盛のお手伝いをすると共に、社員の物心両面の幸福を追求する。

食のビジネスにおいて、直営飲食店では、顧客満足を上げることで、満足に貢献します。また、対企業に対しては直営飲食店の経営、料理教室の運営から生み出されるノウハウを用いて、クライアント企業の主に販売促進を中心とした事業を提供することで、相手企業の繁盛に貢献します。そして、そこで働く人々の幸福を金銭、および働きがいの両面で支援する経営を行います。

私たち、株式会社 FOOD & DRINK BANK は「食」に対する専門的なノウハウを集めた企業を目指し、直営飲食店

の経営をはじめ、飲食店の開発から、セールスプロモーション、料理教室の運営、食のスペシャリストを目指す人の人材育成まで、幅広い事業を展開しています。

自社が運営する飲食店や料理教室で得た知識や経験をお取引先様に活かし、数多くの店を成功に導いてきました。海外出店にも意欲的に取り組み、日本の食文化を海外へ発信するとともに、グローバルな展開に向けて、第一歩を踏み出しました。お取引先企業・消費者・従業員、国内・海外問わず、弊社に関わるすべての方の幸せと繁栄を追求し、笑顔をもたらす会社を目指します。



## お客様の食生活を守ることが次のビジネスチャンス

### 『食は命を繋ぐこと。』

近年、「核家族化」やライフスタイルの多様化により、家族がそろって食事をする「団らん」の機会が減り、食生活も多様化しています。一人で食事をする「孤食」や、同じ食卓に集まっても、家族がそれぞれ別々のものを食べる「個食」が増え、家族そろって生活リズムを共有することが難しくなっているようです。これらの現象は高齢者の世帯ではより顕著であり、近年では高齢者の単身世帯も増加の一途です。人口の減少、特に就業者の減少の時代に突入し、さらに一人あたりの外食産業に対する使用単価も低下する中、飲食人口

に対する店舗の絶対数が過剰になる傾向があります。お客様に選択肢があるから、顧客満足度を高めなければ、新職業は店舗の継続すら難しい時代になったと言えます。楽しく食事ができなければ、飲食店には人は来ません。商品 [料理]、接客サービス、立地条件、販売促進のバランスを取って運営している企業以外は衰退していくことになります。そうした中で、弊社が体感していることは、『食の楽しさ』を伝えることこそが、命を繋ぎ、生活の質を向上させる唯一の手段であるということです。

楽しく美味しく食べること…。

当然、企業ですから、収益性を考えて製造コストを下げることは必要。しかしながら、コスト削減を考える余り、食事から楽しさを取り除いてしまうことは本来、人間の幸福感から考えて間違っています。

顧客満足度を高め、食の楽しさの伝道師となることで、結果、事業の収益性も高まる。相反する要素をどのようにバランスさせるか…。それはそこで働く人の食に対する熱意にかかっていると信じて止みません。



# CEO Profile

代表取締役 渡邊 文雄 の志 [代表者 ご挨拶]

## 夢・志あるものの「夢」請負人となる。

私は 36 歳の時に独立し、社長になりました。創業時は苦労の連続でしたが、同時にお互い励まし合える経営者達と出会えました。そこで思ったのは、世の中自分だけ儲かればいいやと思っている人がほとんどだということ。そうか、自分が自分が…では誰も協力してくれない。協力してもらうためには、自分がまず他者を応援することだと気付かされま

した。人間、自分一人では成長できない。

以来、自分を取り囲むすべての人の夢請負人として生きることを決意。『まずは FOOD & DRINK BANK を 100 億円企業にして、夢・志を持った若者の応援をし続ける最高の理解者として生きたい。』社員の成長は会社の成長。真剣に実践して参ります。

### ■ 渡邊 五箇条

- ・共に言い合い、共に泣けない奴は、一生ともに笑うことはない。
- ・約束したことは確実にやる。やれないことは約束しない。
- ・貸しを作れ。借りは作るな。
- ・仕事とは自ら作るべきで、与えられるべきではない。
- ・ニコニコ明るく、元気があればたいがい事は上手くいくものだ。

## 代表取締役 渡邊 文雄 経歴書

氏名	渡邊 文雄	1966年9月29日 生
学歴	1984年3月	静岡県立下田北高校 卒業
	1988年3月	中京大学商学部 卒業
職歴	1988年4月	株式会社 ヘラルドコーポレーション 入社 外食事業部に配属
	1989年1月	株式会社 ゲイン 入社 とらば〜ゆ協賛飲食店「パラトピ」店長 キンビール名古屋工場30周年飲食店「フロンティア」店長 栄公園ナゴヤET内「万国屋台」支配人 キンビール協賛「でらうま屋」事業責任者 中京テレビ主催「PS愛してるガーデン」事業責任者 キンビール協賛「でらうま市場」事業責任者 スカイパーフェクトTV、PR飲食店「名古屋」事業責任者 スカイパーフェクトTV、PR飲食店「仙台」事業責任者 コミュニティFM「ダンボ」営業部長として出向 グルメサイト「ガネット」事業責任者
	2003年2月	株式会社 FOOD&DRINK BANK 設立



# Organization

## 会社組織 [事業編成]

### 役員会

当社の中核にして最高意志決定機関。平成 24 年度から毎週役員会を開催し、変化の急激な環境に合わせた決裁のスピードアップと多数の情報を集約し、体系的に分析・活用をしています。各事業を担当する役員が、会社の将来、社員の幸福の為に議論を交わし、知恵を絞り出します。

### 営業部

食に特化したセールスプロモーションを企画・運営。最大のイベントはゴールデンウィークに主催する『全日本うまいもの祭り』です。年々、イベントの規模を拡大し、そこで得たノウハウを元に各種イベントの企画、運営代行を業務としています。

- **事業内容** 食イベントの企画・運営  
販売促進イベントの企画・運営  
企業の販売促進代行・営業支援  
広告代理店業務

### 企画部

東邦ガスの料理教室をベースとして、そこで育成される人材の活躍の場所を拡大するために、食関連の各種イベントをアイデア抜群の企画力と圧倒的なスピード感で実施します。食の情報を収集・分析・活用した、商品撮影やレシピの考案も業務としています。

- **事業内容** 東邦ガス料理教室の受託運営  
関マーゴ内料理教室の受託運営  
ドアラカフェ [ナゴヤドーム内]  
飲食店の受託運営

### デザイン部

食に特化した、グラフィックデザインをしています。直営店を運営しているからこそその現場から収集されるノウハウを元に、お客様である飲食店にとって「かゆいところに手が届く」デザイン・ツールを制作します。また、営業支援 [企画・提案書] ツールの制作も得意分野です。

- **事業内容** グラフィックデザイン 企画書制作  
各種店舗ツール 企画・制作

### 運営部

当社の創業ブランドである「炭酒家」を運営。本物の満足を提供する和食をベースにした店舗を企画・運営。経験豊富なスタッフが作り出す、和食の探求を基本にホスピタリティあふれる「接客」と独創性の「販売促進」で総合力の秀でた店舗作りを実践しています。

- **事業内容** 炉端焼 今池 炭酒家  
やいてこちゃん [弁天店]  
鐵板堂 [名駅柳橋店・新栄店]  
まねき亭 [マーゴの湯内飲食施設]  
やいてこちゃん FC 本部

### 本部

金銭管理から労働環境の整備まで事業部のバックアップを体系的に実施します。人材教育・投資の両面で中・長期的な視野に立って会社の成長戦略を画策します。

- **事業内容** 経理業務 人事業務 社員教育  
役員会の運営・記録・情報共有



# Advantage

## [直営飲食店 + 料理教室] × 企画提案力

**直営飲食店 [外食産業]** オペレーション [基準] とサービス [付加価値] を体系的に考え、分析することができる。  
調理を職人による技術から、作業マニュアル、レシピ化を用いて科学的に構築できる。  
他社の業態開発をするだけの情報とノウハウをもっている。  
若手人材を短期間で養成することができる。  
外食の情報が集約できる仕組みをもっている。

**料理教室 [家庭料理]** 東邦ガスの支援により安定的に人員を確保できている。  
大企業からの委託事業とすることで社会的信用度が高い。  
中部地区では料理教室としてブランド化している。  
アシスタントの育成環境が整っている。  
大手代理店と同等の食のイベントが実施できる。

**企画・提案力**  
**食のソフトビジネス** 飲食のノウハウを生かして他社の設計をすることができる。  
運営のノウハウを基にした企画提案が可能である。  
店舗設計もグラフィックデザインも単なる請負仕事ではなく、運営ノウハウを基にした提案型の業務が可能である。[クライアントにとって便宜性が高い。]

### F&D BANK の 競争優位性

飲食店（外食産業）を経営している大企業は世の中にたくさんあります。また料理教室を経営している会社も個人経営しているところを含めれば星の数ほどあるでしょう。飲食店の開業支援や広告デザインをしている会社もたくさんあり、この東海の限られた取引先 [飲食店や広告代理店] を奪い合っている状態です。

しかし当社は違います。“外食”を担う飲食店と、“家庭内食”を担う料理教

室を両方持ち、飲食開発事業部がそれぞれの経験や知識を集積できるため、食に関するすべての企業を当社の取引先にすることができます。

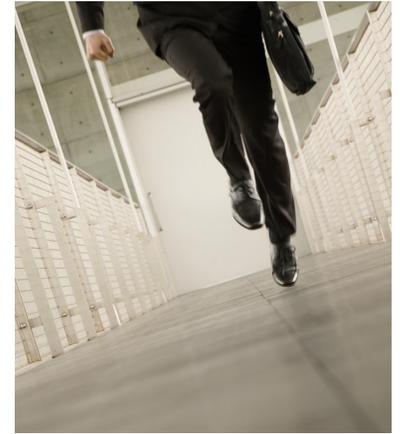
さらに飲食業界へ特化しているため、飲食に関することなら何でも当社だけで完結できる利便性や総合提案力、高いスキルと幅広い知識を持ったプロを育てられる環境があり、他社にはできないサービスができるのです。

## 社業の発展 = 社員の成長

### 「食」のスペシャリストを育成

どんなに美味しい料理を作ることができても、売上〔利益〕が上がらなければ店は潰れてしまいます。調理専門学校で飲食業界を目指して勉強する人もいますが、知識が料理に偏り、ビジネスパーソンの完成には至りません。「調理技術」「接客サービス」「店舗マネジメント」「資金計画」など、利益の出る店舗を作るためのスキルを総合的に学ぶためには現場で

の実践教育にかなう方法は無く、いかに会社組織の中で体系的に教育していくかが飲食ビジネス成功のカギと言えます。当社では、利益の高い店舗を常に確保し、日々の営業を通じて実力の高いスペシャリストを育成していくためには実践的な教育方法が最も効果的と考え、現場教育の体制が整った店舗を増やしています。



### 「食」のスペシャリストとして 消費者と企業を繋ぐ

高度経済成長期はモノを作れば売れた時代で、大量の資本力を注ぎ込んで成長した大企業がたくさんありました。しかしそんな時代はあっという間に終わり、急激に変化についていけない企業はあっという間に値下げ競争に巻き込まれてしまう時代になりました。

しかし当社が提供するものはビールや料理ではなく、商品への付加価値。経営

的感觉を身につけた飲食スペシャリスト達は商品の価値を新しく創り出せるため、時代に流されるのではなく、時代に合わせた飲食ビジネスを提供できます。消費者の志向にアンテナを張って企業に伝え、どんな時代でも利益を出せる販売促進の方法を提案し、企画運営していける会社。そんな会社で有りたいと思っています。

# Achievements

## 業 務 実 績

実施日	名 称	実 施 内 容
2015年 5月	全日本うまいもの祭り2015 in モリコロパーク	主催事業
2015年 3月	名古屋ウィメンズマラソン2015 マラソンEXPO2015	飲食ブースコーディネート業務
2015年 3月	名古屋ウィメンズマラソン2015	沿道応援団事務局運営業務
2015年 3月	HAPPY MAMA FESTA	飲食ブースコーディネート業務
2015年 3月	中日ドラゴンズ応援企画 がっつり肉まつり	ドリンクブース運営業務
2015年 3月	平成27年度名古屋城イベントにおける事業パートナー	赤味噌亭・キリンビール協賛ドリンクブース運営業務
2015年 1月	雪の遊園地 in モリコロパーク 愛知なごや雪まつり	飲食ブースコーディネート業務
2014年 12月	TRAVELLERS in 北欧クリスマスストリート	主催事業
2014年 11月	東邦ガス主催 第53回ガス展	本会場ステージ運営・実演ブース運営
2014年 11月	ゆるキャラグランプリ2014	飲食ブースコーディネート業務
2014年 10月	東海テレビ主催 わんだほ感謝祭2014	ご当地グルメマルシェ 運営業務
2014年 10月	第2回ワールドフード+ふれ愛フェスタ	飲食ブースコーディネート業務
2014年 8月	第16回にっぽんど真ん中祭り	ドリンクブース運営業務
2014年 8月	第1回サカエミナミバル	主催事業
2014年 5月	全日本うまいもの祭り2014 in モリコロパーク	主催事業
2014年 5月	平成27年度名古屋城イベントにおける事業パートナー	うまいもの茶屋運営業務
2014年 3月	名古屋ウィメンズマラソン2014 マラソンEXPO2014	飲食ブースコーディネート業務
2014年 3月	名古屋ウィメンズマラソン2014	沿道応援団事務局運営業務
2014年 3月	HAPPY MAMA FESTA	飲食ブースコーディネート業務
2014年 1月	雪の遊園地 in モリコロパーク 愛知なごや雪まつり	飲食ブースコーディネート業務
2013年 11月	東邦ガス主催 第52回ガス展	本会場ステージ運営・実演ブース運営
2013年 10月	東海テレビ主催 わんだほ感謝祭2013	ご当地グルメマルシェ 運営業務
2013年 10月	第1回ワールドフード+ふれ愛フェスタ	飲食ブースコーディネート業務
2013年 9月	岐阜九蔵 ほろ酔いうまいものめぐり in 玉宮	運営業務
2013年 8月	第15回にっぽんど真ん中祭り	ドリンクブース運営業務
2013年 5月	全日本うまいもの祭り2013 in モリコロパーク	主催事業
2013年 5月	名古屋城まるはち博覧祭	「東門会場」の運営 [二の丸東側有料駐車場南側]
2013年 3月	名古屋ウィメンズマラソン2013 マラソンEXPO2013	飲食ブースコーディネート業務
2013年 3月	HAPPY MAMA FESTA	飲食ブースコーディネート業務
2013年 1月	雪の遊園地 in モリコロパーク 愛知なごや雪まつり	飲食ブースコーディネート業務
2012年 11月	東邦ガス主催 第51回ガス展	本会場ステージ運営・実演ブース運営
2012年 10月	東海テレビ主催 わんだほ感謝祭 2012	ご当地グルメマルシェ 運営業務
2012年 9月	岐阜県観光誘客事業 ぎふを味わおうキャンペーン	運営業務
2012年 3月	名古屋ウィメンズマラソン2012 マラソンEXPO2012	飲食ブースコーディネート業務
2012年 3月	鯪コン	主催事業
2012年 2月	名古屋鉄道主催manacaちょいのみグルメラリー	運営業務

# Achievements

## 全日本うまいもの祭り 開催実績



### 来場者数

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
開催期間	7 日間	8 日間	8 日間	10 日間
来場者数 □ 内は小学生以下	148,973 名 [60,667 名]	106,362 名 [21,655 名]	121,270 名 [20,058 名]	147,337 名

### 飲食出店社売上

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
平均売上 [1 日]	340 千円	290 千円	320 千円	390 千円
平均売上 [合計]	2,160 千円	2,250 千円	2,600 千円	3,900 千円
最高売上 [1 日]	1,340 千円	1,370 千円	1,600 千円	2,000 千円
最高売上 [合計]	5,900 千円	5,100 千円	7,600 千円	12,200 千円